# Use case: Fill shopping cart

Portata: Software gestione spesa salutare

Livello: Obiettivo Utente

Attore primario: il sistema

Attore finale: il cliente

Parti interessate e interessi:

-) Cliente: desidera tenere traccia di ciò che ha o non ha comprato

-) Sistema: desidera sapere cosa ha effettivamente intenzione di comprare l’utente per generare prezzo finale e score finale.

Precondizioni: Il cliente ha indicato di voler effettivamente inserire una nuova spesa e ha indicato anche in quale supermercato intende farla.

Post-condizioni: Il prodotto inserito viene effettivamente visualizzato nel carrello.

Flusso base:

1. Il cliente clicca su un singolo prodotto che desidera inserire nel carrello.
2. Il sistema procede a mostrare tutte le informazioni circa quel prodotto.
3. Il cliente conferma di voler inserire il prodotto nel carrello.
4. Il sistema mostra nuovamente il carrello con al suo interno il prodotto effettivamente scelto e aggiorna i valori dello score e del prezzo finale.
5. Il cliente esegue nuovamente i passi 1-4 finchè non è soddisfatto.